

PORTOFOLIO PT MUMTAZ ARAM INSAN NUSANTARA

PROFIL PERUSAHAAN

Nama Perusahaan : PT Mumtaz Aram Insan Nusantara

Bidang Usaha : Konsultan Pendidikan Tinggi

Alamat Kantor : Jl Perum Prambon Asri Blok H-4 Menganti Gresik

Kontak : 085606880522

Legalitas : Akta Pendirian & SK Kemenkumham, NIB & NPWP

Visi

Menjadi perusahaan konsultan pendidikan tinggi yang unggul dan terpercaya dalam mewujudkan tata kelola perguruan tinggi yang berkualitas, berdaya saing, dan berkelanjutan di tingkat nasional.

Misi

Memberikan layanan konsultasi profesional dalam pendirian dan pengembangan perguruan tinggi sesuai regulasi yang berlaku.

Mendampingi institusi pendidikan dalam penguatan manajemen mutu dan peningkatan kualitas akademik.

Mengoptimalkan sistem informasi akademik untuk mendukung tata kelola pendidikan tinggi yang efektif dan efisien.

Menjadi mitra strategis yang menjunjung tinggi etika, objektivitas, dan profesionalisme tanpa diskriminasi.

LAYANAN UTAMA

1. Konsultan Pendirian Perguruan Tinggi

- **Studi kelayakan pendirian (Feasibility Study)**

Pelaksanaan kajian komprehensif untuk menilai kelayakan pendirian perguruan tinggi atau program studi baru, mencakup aspek akademik, kelembagaan, hukum, finansial, sumber daya manusia, sarana prasarana, serta keberlanjutan institusi dalam jangka pendek dan jangka panjang.

- **Analisis kebutuhan pasar dan demografi**

Pemetaan kebutuhan pendidikan tinggi berdasarkan data demografi, potensi lulusan pendidikan menengah, kebutuhan dunia kerja, serta analisis daya saing dan positioning perguruan tinggi di wilayah sasaran.

- **Penyusunan proposal pendirian kampus.**

Pendampingan penyusunan proposal pendirian perguruan tinggi sesuai ketentuan Kemendikbudristek atau Kemenag, meliputi visi–misi, rencana pengembangan institusi, struktur organisasi, kurikulum awal, serta rencana pembiayaan dan pengelolaan.

- **Penyusunan dokumen borang institusi dan prodi.**

Penyusunan dokumen Evaluasi Diri, Laporan Kinerja, dan borang akreditasi institusi serta program studi yang selaras dengan standar BAN-PT atau LAM, berbasis data dan bukti pendukung yang terverifikasi.

- **Pendampingan perizinan di Kemendikbud/Kemenag.**

Pendampingan teknis dan administratif dalam proses perizinan pendirian dan operasional perguruan tinggi, termasuk pemenuhan persyaratan dokumen, koordinasi dengan pemangku kepentingan, serta asistensi hingga terbitnya izin resmi.

- **Penentuan bentuk PT (Universitas, Institut, Sekolah Tinggi).**

Konsultasi strategis dalam menentukan bentuk perguruan tinggi yang paling sesuai dengan visi yayasan, kesiapan sumber daya, cakupan keilmuan, dan rencana pengembangan jangka panjang institusi.

- **Penyusunan Statuta dan OTK.**

Penyusunan Statuta dan OTK perguruan tinggi sebagai dasar hukum dan tata kelola institusi, mencakup kewenangan organ perguruan tinggi, sistem pengambilan keputusan, serta hubungan kerja antarunit sesuai peraturan perundang-undangan.

2. Konsultan Manajemen Kampus

- **Penyusunan Renstra (5–10 tahun)**

Pendampingan penyusunan Renstra perguruan tinggi berbasis analisis kondisi internal dan eksternal, yang memuat visi, misi, tujuan, sasaran strategis, indikator kinerja utama (IKU), program prioritas, serta peta jalan (roadmap) pengembangan institusi jangka menengah dan panjang.

- **Tata kelola perguruan tinggi (Good University Governance)**

Pengembangan sistem tata kelola yang menjunjung prinsip transparansi, akuntabilitas, responsibilitas, independensi, dan keadilan dalam pengelolaan akademik dan non-akademik guna meningkatkan kinerja institusi dan kepercayaan publik.

- **Sistem Penjaminan Mutu Internal (SPMI)**

Perancangan dan implementasi SPMI sesuai siklus PPEPP (Penetapan, Pelaksanaan, Evaluasi, Pengendalian, dan Peningkatan) sebagai landasan peningkatan mutu berkelanjutan dan pemenuhan standar akreditasi institusi dan program studi.

- **Pengembangan SOP akademik & non-akademik.**

Penyusunan Standar Operasional Prosedur (SOP) yang terstruktur dan terintegrasi untuk mendukung efektivitas layanan akademik, keuangan, kepegawaian, kemahasiswaan, dan unit pendukung lainnya.

- **Restrukturisasi organisasi dan SDM.**

Pendampingan penataan ulang struktur organisasi, uraian jabatan, serta pengembangan kompetensi SDM dosen dan tenaga kependidikan agar selaras dengan visi institusi, kebutuhan tridarma, dan tuntutan akreditasi.

3. Akreditasi & Mutu Pendidikan

- **Pendampingan Akreditasi BAN-PT & LAM**

Pendampingan komprehensif dalam proses akreditasi institusi dan program studi, meliputi pemetaan kriteria akreditasi, analisis kesenjangan (*gap analysis*), penyusunan strategi pemenuhan standar, serta simulasi asesmen lapangan guna mencapai peringkat akreditasi optimal.

- **Penyusunan LKPS & LED**

Pendampingan penyusunan LKPS dan LED berbasis data kuantitatif dan kualitatif yang terintegrasi, sistematis, dan sesuai dengan instrumen BAN-PT/LAM, disertai bukti dukung yang valid, terukur, dan konsisten.

- **Audit Mutu Internal (AMI)**

Perencanaan dan pelaksanaan Audit Mutu Internal sebagai bagian dari siklus SPMI untuk menilai tingkat ketercapaian standar, mengidentifikasi temuan ketidaksesuaian, serta merumuskan rekomendasi perbaikan dan peningkatan mutu berkelanjutan.

- **Pelatihan asesor internal**

Penyelenggaraan pelatihan asesor internal perguruan tinggi guna meningkatkan pemahaman terhadap instrumen akreditasi, teknik audit mutu, penyusunan laporan evaluasi, serta simulasi asesmen sesuai standar BAN-PT dan LAM.

4. Pengembangan Akademik

- **Penyusunan kurikulum OBE–MBKM**

Pendampingan perancangan dan pengembangan kurikulum berbasis *Outcome-Based Education* (OBE) yang terintegrasi dengan kebijakan *Merdeka Belajar–Kampus Merdeka* (MBKM), meliputi perumusan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL), pemetaan CPL–CPL Prodi–CPL Mata Kuliah, penyusunan RPS, serta skema rekognisi kegiatan MBKM.

- **Pembukaan program studi baru**

Pendampingan teknis dan administratif dalam pembukaan program studi baru, mencakup studi kelayakan akademik, analisis kebutuhan pasar, penyusunan

dokumen kurikulum, kesiapan SDM dan sarana prasarana, serta pemenuhan persyaratan perizinan sesuai ketentuan Kemendikbudristek/Kemenag.

- **Roadmap riset & PkM**

Penyusunan peta jalan riset dan PkM dosen dan institusi yang selaras dengan visi perguruan tinggi, Rencana Induk Penelitian (RIP), kebijakan nasional, serta kebutuhan masyarakat, sebagai dasar peningkatan luaran riset, publikasi, dan hilirisasi.

- **Penguatan budaya akademik**

Pengembangan iklim dan budaya akademik yang kondusif melalui penguatan etika akademik, tradisi ilmiah, kolaborasi riset, diskursus keilmuan, serta peningkatan partisipasi sivitas akademika dalam kegiatan akademik dan tridarma perguruan tinggi.

5. Transformasi Digital Kampus

- **Implementasi SIAKAD**

Pendampingan perencanaan, pengembangan, dan implementasi Sistem Informasi Akademik (SIAKAD) yang terintegrasi, mencakup pengelolaan data mahasiswa, dosen, kurikulum, KRS, KHS, penilaian, hingga pelaporan PDDikti secara akurat dan berkelanjutan.

- **Sistem e-learning & LMS**

Pendampingan pemilihan, pengembangan, dan optimalisasi LMS untuk mendukung pembelajaran daring dan bauran (blended learning), meliputi pengelolaan materi ajar digital, asesmen pembelajaran, interaksi dosen–mahasiswa, serta integrasi dengan SIAKAD.

- **Digitalisasi layanan akademik**

Pengembangan sistem layanan akademik berbasis digital untuk meningkatkan efisiensi, transparansi, dan aksesibilitas layanan, seperti perizinan akademik, administrasi perkuliahan, bimbingan akademik, hingga layanan kemahasiswaan.

- **Pelatihan literasi digital dosen & tendik**

Penyelenggaraan pelatihan peningkatan kompetensi literasi digital dosen dan tenaga kependidikan dalam pemanfaatan teknologi informasi, pembelajaran digital, pengelolaan data akademik, serta keamanan dan etika digital di lingkungan perguruan tinggi.

6. Digital Marketing Kampus

- **Strategi media sosial (Instagram, TikTok, YouTube, Website)**

Perumusan strategi pengelolaan media sosial kampus yang terintegrasi untuk membangun citra institusi, meningkatkan engagement calon mahasiswa, serta mendukung promosi Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) melalui konten edukatif, informatif, dan persuasif.

- **Content planning dan content calendar edukatif**

Penyusunan perencanaan konten jangka pendek dan menengah yang terstruktur dalam bentuk content calendar, meliputi tema akademik, kemahasiswaan, prestasi, tridarma, serta informasi PMB yang selaras dengan identitas dan positioning perguruan tinggi.

- **Optimasi website kampus (SEO & landing page PMB)**

Optimalisasi website resmi kampus melalui penerapan Search Engine Optimization (SEO) untuk meningkatkan visibilitas di mesin pencari, serta pengembangan landing page PMB yang informatif, responsif, dan berorientasi konversi.

- **Strategi iklan digital (Meta Ads, Google Ads)**

Perancangan dan pengelolaan kampanye iklan digital berbasis data menggunakan Meta Ads dan Google Ads, meliputi segmentasi audiens, penentuan anggaran, pembuatan materi iklan, serta optimalisasi performa untuk menjangkau calon mahasiswa potensial secara efektif.

- **Analisis performa kampanye digital**

Pemantauan dan analisis kinerja kampanye digital secara berkala menggunakan indikator utama (reach, engagement, conversion rate, cost per lead), sebagai dasar evaluasi dan penyempurnaan strategi pemasaran perguruan tinggi.

7. Strategi Riset untuk Pendirian dan Akreditasi Perguruan Tinggi

- **Analisis Data Statistik Kelembagaan**

Penyusunan dan analisis data kuantitatif institusi (mahasiswa, dosen, tenaga kependidikan, lulusan, dan kinerja tridarma) sebagai dasar perencanaan strategis, studi kelayakan pendirian, dan pemenuhan indikator akreditasi.

- **Perancangan Metodologi Riset Institusional**

Pengembangan desain riset institusi untuk mendukung kebijakan akademik, tata kelola, penjaminan mutu internal (SPMI), serta penyusunan laporan kinerja dan evaluasi diri perguruan tinggi.

- **Penetapan Teknik Sampling Kebijakan dan Mutu**

Penentuan teknik sampling yang representatif untuk survei mutu, evaluasi layanan, dan kajian kebijakan guna memastikan validitas data pendukung dokumen pendirian dan akreditasi.

- **Survei Kepuasan dan Tracer Study**

Pelaksanaan survei kepuasan mahasiswa, dosen, tenaga kependidikan, alumni, dan pengguna lulusan sebagai bukti capaian mutu layanan dan relevansi lulusan sesuai standar akreditasi.

- **Survei Opini dan Tata Kelola Sivitas Akademika**

Kajian persepsi, partisipasi, dan budaya akademik sivitas sebagai dasar penguatan tata kelola, iklim akademik, dan kepemimpinan institusi.

- **Analisis Reputasi dan Elektabilitas Institusi**

Pengukuran tingkat kepercayaan, citra, dan daya saing institusi dalam konteks akademik dan sosial sebagai bahan penguatan positioning perguruan tinggi.

- **Riset Pasar dan Strategi Pemasaran Perguruan Tinggi**

Analisis kebutuhan pasar, potensi calon mahasiswa, dan peta persaingan program studi sebagai dasar pengembangan institusi, pembukaan program studi, dan keberlanjutan perguruan tinggi.

KEUNGGULAN KOMPETITIF

- **Tim ahli berpengalaman (akademisi, asesor, praktisi)**
- **Pendekatan berbasis regulasi dan kebutuhan klien**
- **Pendampingan end-to-end hingga izin terbit**
- **Rekam jejak sukses**
- **Layanan konsultasi berkelanjutan**
- **Pendekatan Komprehensif dan Terintegrasi**
- **Berbasis Analisis Akademik dan Kebutuhan Pasar**
- **Fleksibel Sesuai Regulasi Kemendikbud Sainstek dan Kementerian Agama**
- **Dokumen Akademik Berkualitas dan Siap Akreditasi**
- **Perencanaan Keuangan Realistis dan Berkelanjutan**
- **Tata Kelola Kelembagaan yang Kuat dan Akuntabel**
- **Pendampingan Perizinan hingga Terbit Izin Resmi**
- **Konsultasi Manajemen dan Pengembangan Awal yang Berkelanjutan**
- **Berorientasi Mutu dan Akreditasi Sejak Awal**
- **Efisiensi Waktu, Biaya, dan Risiko**

TIM AHLI

- **Dr. Adityo Nugroho S.Sos I. M.Kom. I** – Pakar Manajemen dan Pendirian Pendidikan Tinggi
- **Dr Iskandar Jayadi M.Ag** – Pakar Humas kampus
- **Agus Trimanto, S.I.Pust** - Pakar Manajemen Perpustakaan, OJS, dan Strategi Marketing Pendidikan Tinggi
- **Heru Trianto S.T** – Pakar Full Stack Software Developer and IT Infrastructure Specialist Pendidikan tinggi
- **Dodon Romadona, S.Kom .M.pd** – Pakar Strategi Digital Marketing Kampus
- **Rumadhono Sumanto SH. MH** – Pakar Hukum Pendidikan Tinggi
- **Zunaidi S.H. S.Pd** - Pakar Hukum Pendidikan Tinggi
- **Muhammad Khalid S.Kom** – Pakar IT Pendidikan Tinggi

PENGALAMAN & PORTOFOLIO

1. Konsultan Pendirian Perguruan Tinggi

Berpengalaman dalam menyusun **studi kelayakan pendirian**, analisis kebutuhan pasar dan demografi, penyusunan proposal pendirian kampus, dokumen borang institusi dan program studi, pendampingan perizinan di Kemendikbudristek/Kemenag, penentuan bentuk perguruan tinggi (Universitas, Institut, Sekolah Tinggi), serta penyusunan **Statuta dan Organisasi Tata Kerja (OTK)** sesuai ketentuan perundang-undangan.

2. Konsultan Manajemen dan Tata Kelola Kampus

Mendampingi perguruan tinggi dalam penyusunan **Renstra 5–10 tahun**, penguatan **Good University Governance**, pengembangan **Sistem Penjaminan Mutu Internal (SPMI)**, penyusunan SOP akademik dan non-akademik, serta restrukturisasi organisasi dan pengembangan SDM dosen dan tenaga kependidikan.

3. Akreditasi dan Penjaminan Mutu Pendidikan

Berpengalaman dalam pendampingan **akreditasi BAN-PT dan LAM**, penyusunan **LKPS dan LED**, pelaksanaan **Audit Mutu Internal (AMI)**, serta pelatihan dan penguatan kompetensi **asesor internal** perguruan tinggi.

4. Pengembangan Akademik Perguruan Tinggi

Mendampingi pengembangan **kurikulum OBE–MBKM**, pembukaan program studi baru, penyusunan **roadmap penelitian dan pengabdian kepada masyarakat (PkM)**, serta penguatan budaya akademik dan iklim ilmiah di lingkungan kampus.

5. Transformasi Digital Kampus

Berpengalaman dalam implementasi **SIKAD**, pengembangan **e-learning dan Learning Management System (LMS)**, digitalisasi layanan akademik, serta pelatihan literasi digital bagi dosen dan tenaga kependidikan.

6. Digital Marketing Perguruan Tinggi

Menyusun dan mengimplementasikan strategi **digital marketing kampus**, meliputi pengelolaan media sosial (Instagram, TikTok, YouTube, Website), content planning dan content calendar edukatif, optimasi website dan landing page PMB (SEO), strategi iklan digital (Meta Ads dan Google Ads), serta analisis performa kampanye berbasis data.

7. Strategi Riset untuk Pendirian dan Akreditasi

Menyediakan layanan riset kelembagaan, meliputi analisis data statistik institusi, perancangan metodologi riset institusional, penetapan teknik sampling kebijakan dan mutu, survei kepuasan dan tracer study, survei opini sivitas akademika, analisis reputasi dan elektabilitas institusi, serta riset pasar dan strategi pemasaran perguruan tinggi.

PENUTUP

PT Mumtaz Aram Insan Nusantara siap menjadi mitra strategis Anda dalam mendirikan dan mengelola perguruan tinggi atau Lembaga Pendidikan yang unggul, berdaya saing, serta sesuai regulasi nasional.

Kontak Kami

085606880522 Wa (Dr. Adityo Nugroho S.Sos I. M.Kom I)